

1. Susana de Andrés del Campo- Breve CV

Susana de Andrés es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (2002). Trabaja como profesora titular de Ética de la Comunicación en la Universidad de Valladolid. Ha coordinado el Máster en Comunicación con Fines Sociales, Estrategias y Campañas y el Área de Conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Valladolid. Actualmente es vicedecana de Estudiantes y Comunicación en la Facultad de CC. Sociales Jurídicas y de la Comunicación del Campus María Zambrano de Segovia.

En 2012, participó en el I Foro ONU de Empresas y Derechos Humanos como parte de la Delegación Española (sede ONU en Ginebra, Suiza). Forma parte de la Comisión de Igualdad, de la Cátedra de Estudios de Género de la Universidad de Valladolid y del Consejo Sectorial de la Mujer del Ayuntamiento de Segovia, desde donde realiza y colabora en numerosas acciones de sensibilización y formación en materia de igualdad.

En el ámbito de la investigación, recibió el 1º Premio de Investigación en Responsabilidad Social Uva-Caja de Burgos (2009). Es miembro del comité internacional de revisores/as del grupo Comunicar y forma parte del Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia (GICAVH). Actualmente trabaja en el proyecto de I+D+i Internética: “Verdad y ética en las redes sociales. Percepciones e influencias educativas en jóvenes”, subvencionado por el MCINN (PID 2019-104689RB-I00).

Algunas de sus publicaciones pueden encontrarse en este enlace a [Dialnet](#).