



Autonomía digital para comunicar tu proyecto.

21, 22, 28 y 29 de Junio
de 17 a 19h

Y

Clásicas
MODERNAS

Imparte: **Ángela Martín Barranco.**

Introducción

Lecciones del curso

- 1. Importancia de las redes sociales
- 2. Herramientas útiles
- 3. Cómo crear un plan de contenido
- 4. Cómo programar tu publicación



Importancia de las redes sociales

Las redes sociales tienen una gran importancia en la actualidad, ya que son una herramienta muy utilizada para la comunicación, el intercambio de información, el entretenimiento, el marketing y la publicidad. Algunas de las principales ventajas de las redes sociales son:

- 1. Comunicación:** permiten la comunicación con personas de todo el mundo de manera rápida y eficaz.
- 2. Interacción y conexión:** permiten conectarse y compartir intereses con personas que de otra forma no conoceríamos.
- 3. Marketing y publicidad:** son una herramienta muy valiosa para promocionar productos y servicios y llegar a una audiencia más amplia.
- 4. Entretenimiento:** ofrecen una amplia variedad de contenidos divertidos y entretenidos, como videos, memes, imágenes, entre otros.

Sin embargo, también es importante destacar que el uso excesivo de las redes sociales puede tener consecuencias negativas en la salud mental y física de las personas, por lo que es importante mantener un equilibrio y usarlas de manera responsable.



Programación

Aprende a optimizar tus publicaciones
en redes con estrategias de
programación y automatización.

Cómo crear un plan de contenido

Establece tus objetivos: Define claramente lo que quieres lograr con tu estrategia de redes sociales. Pregúntate qué mensaje deseas transmitir, a quiénes te diriges y cuál es el resultado que deseas obtener. Tus objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y oportunos.

Identifica a tu audiencia: Entender a tu audiencia es clave para elaborar una estrategia de contenido efectiva. Investiga a tu público objetivo, sus intereses, hábitos de consumo y comportamiento en línea. Esto te ayudará a crear contenido que resuene con ellos y aumente su engagement.

Define tus temas de contenido: En base a los objetivos que estableciste y tu conocimiento de la audiencia, identifica los temas principales que te gustaría cubrir. Algunas ideas pueden incluir novedades de productos o servicios, consejos y tutoriales, historias de éxito, noticias de la industria, eventos y promociones.

Establece un calendario editorial: Define un plan para publicar contenido en tus redes sociales. Puedes optar por publicar todos los días, varias veces a la semana o incluso una vez al mes. Lo importante es ser constante y coherente. Utiliza herramientas de programación para automatizar tus publicaciones.

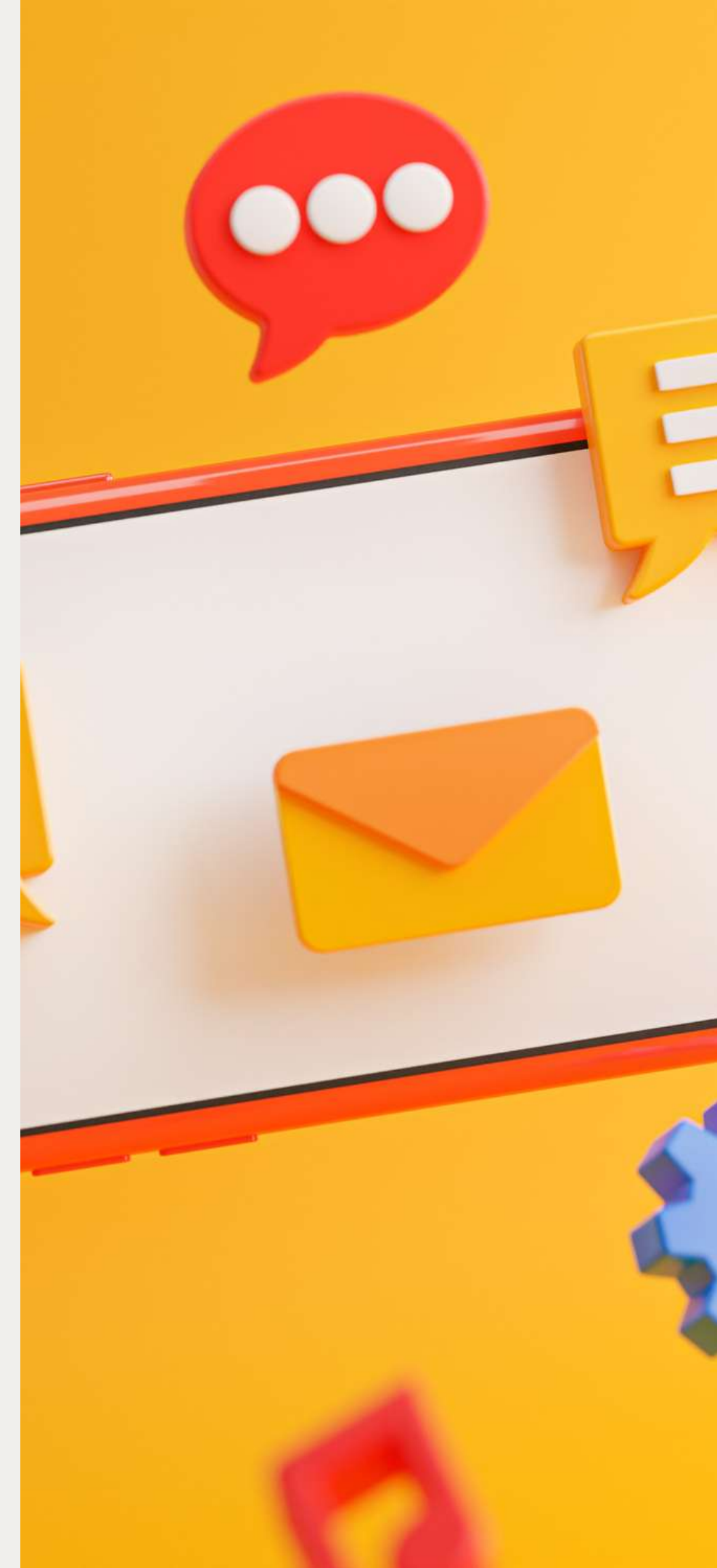
Diseña tus publicaciones: Una vez que tienes un calendario editorial establecido, dedica tiempo a diseñar el contenido de tus publicaciones. Crea imágenes atractivas, escribe titulares llamativos, utiliza hashtags relevantes y asegúrate de incorporar una llamada a la acción para motivar a tu audiencia a interactuar con tu perfil o marca.

Herramientas de programación

Hootsuite: Esta herramienta te permite programar publicaciones en múltiples perfiles de redes sociales y verlas en un calendario editorial. Hootsuite también tiene opciones para monitorear menciones y hashtags, realizar informes de análisis y colaborar con otras personas de tu equipo.

Buffer: Una de las herramientas de programación más intuitivas y fáciles de usar. Buffer te permite programar publicaciones para múltiples redes sociales, incluyendo Instagram, Twitter, Facebook, Pinterest y LinkedIn. También ofrece una opción para analizar el rendimiento de tus publicaciones y mostrar tus estadísticas de crecimiento.

Later: Es una herramienta especializada en programación de publicaciones en Instagram, con opciones para planificar publicaciones de fotos y videos, historias y reels. Later te permite organizar tu contenido en un calendario editorial visual y previsualizar cómo se verá tu feed antes de publicar.



Algunas preguntas:

¿Qué es importante considerar al crear un perfil en una red social?

Incluir información irrelevante sobre tu empresa.

Incluir imágenes de perfil y portada poco atractivas.

Incluir información relevante sobre tu empresa y imágenes de perfil y portada atractivas y fácilmente reconocibles.

¿Qué es importante tener en cuenta al crear un anuncio en redes sociales?

Incluir mucha información para que tu audiencia sepa todo sobre el negocio.

Utilizar imágenes y vídeos de baja calidad para ahorrar presupuesto.

Crear anuncios breves y directos, con una llamada a la acción clara y específica.

¿Qué tipo de contenido puedes crear en las redes sociales?

Imágenes, vídeos, texto e infografías.

Solo imágenes.

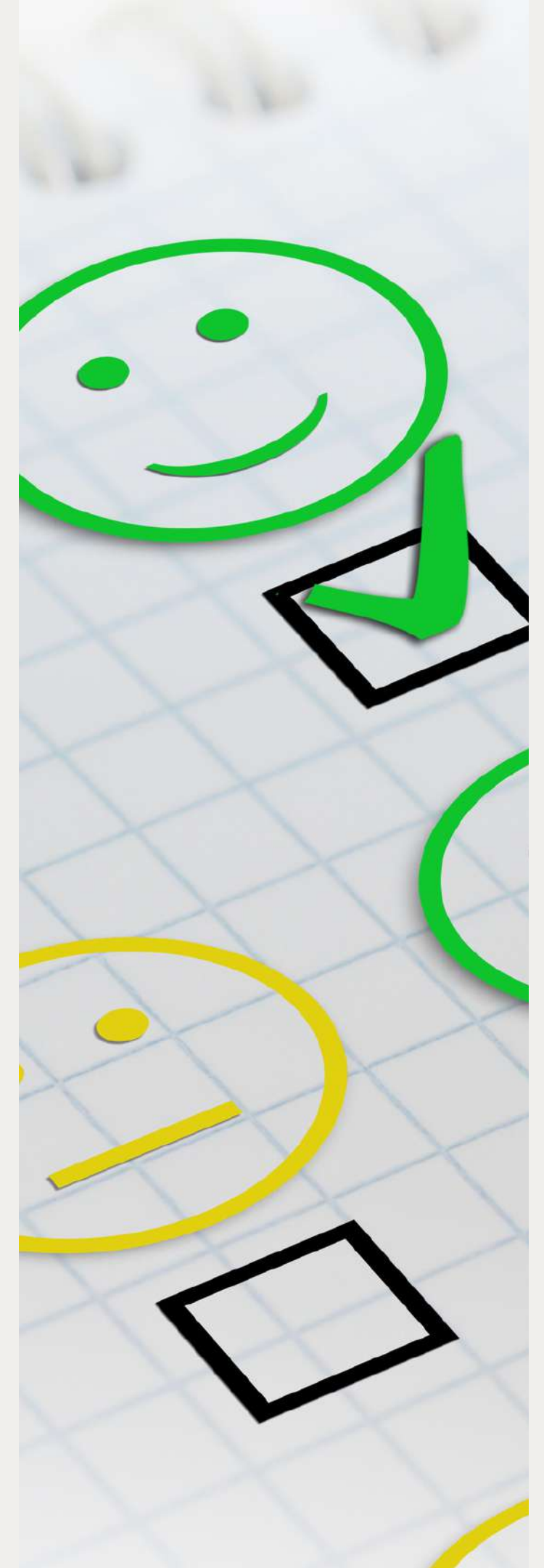
Solo texto.

¿Qué herramienta puedes utilizar para programar tus publicaciones en redes sociales?

Calendario de papel y lápiz.

Herramientas de programación de redes sociales.

No es necesario programar publicaciones, se pueden publicar en cualquier momento del día.



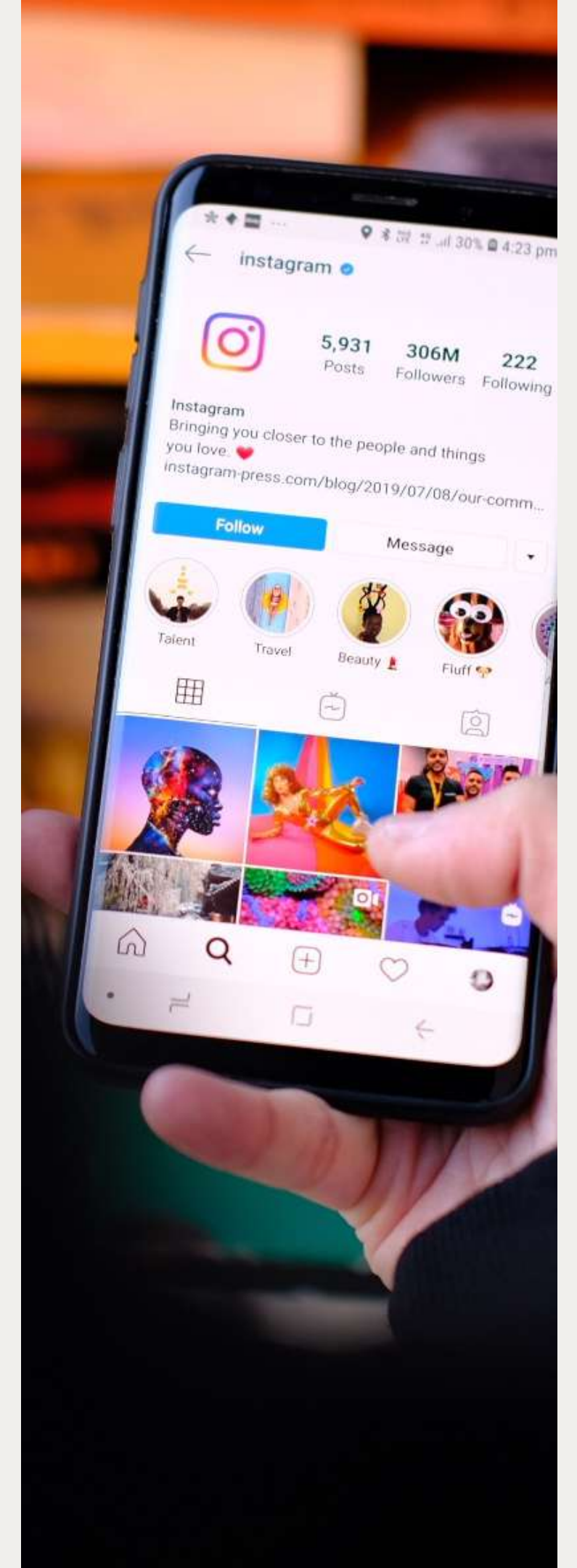
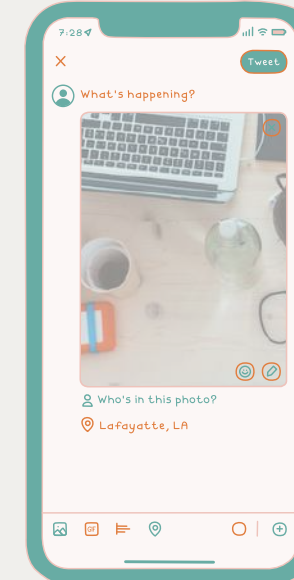
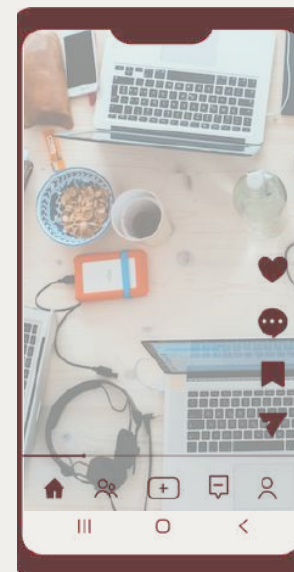
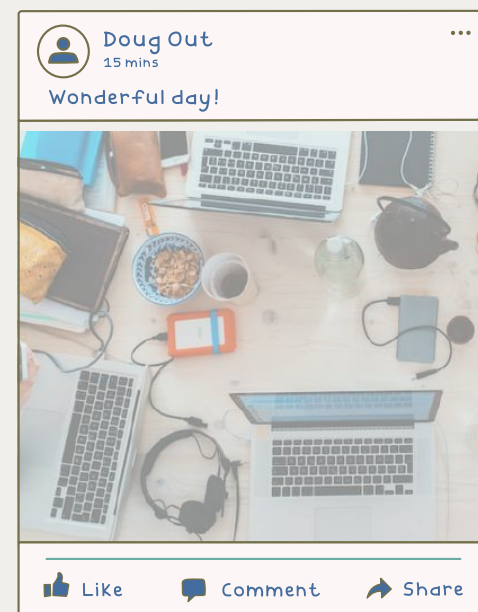
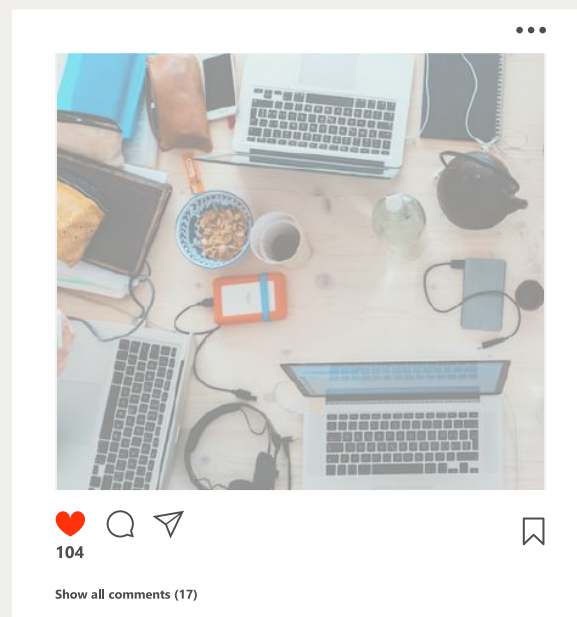
Tamaños recomendados para las imágenes en Instagram, Facebook, TikTok y Twitter

Para **Instagram**, el tamaño recomendado para las publicaciones es de 1080px x 1080px. Sin embargo, si deseas publicar varias imágenes en un carrusel, el tamaño recomendado es de 1080px x 1350px.

Para **Facebook**, el tamaño recomendado para las publicaciones es de 1200px x 630px. Si deseas publicar una imagen en la portada de tu página de Facebook, el tamaño recomendado es de 820px x 312px.

Para **TikTok**, el tamaño recomendado para las publicaciones es de 1080px x 1920px, en formato vertical.

Finalmente, para **Twitter**, el tamaño recomendado para las publicaciones es de 1024px x 512px.





Recomendaciones

Las **redes sociales** son una buena herramienta para cualquier perfil, tanto si es de forma personal como profesional.

Cualquier red social de las que hemos hablado permiten editar imagenes, acortar videos, o poner cualquier tipo de filtro, no es necesario descargarse ninguna app secundaria para ello. Si vas a utilizar cualquier red de forma profesional es importante que la cuenta sea como **profesional**.

Todas las plataformas tienen ajustes de privacidad y tú decidirás quién quieres que vea tu perfil. Puedes tener un perfil **público** o **privado**.

Dentro de cada plataforma, si tu perfil es profesional, puedes ver la evolucion de tus publicaciones, estadisticas, número de *follower* de esta manera podrás saber qué genera más interés a tu audiencia.

Observando esas estadisticas podrás adaptar las publicaciones a tu público.

Para poder generar contenido cada día es bueno que dejes programadas tus publicaciones y así desprecocuparte. Para eso es bueno seguir un calendario de publicaciones en un documento semanal.

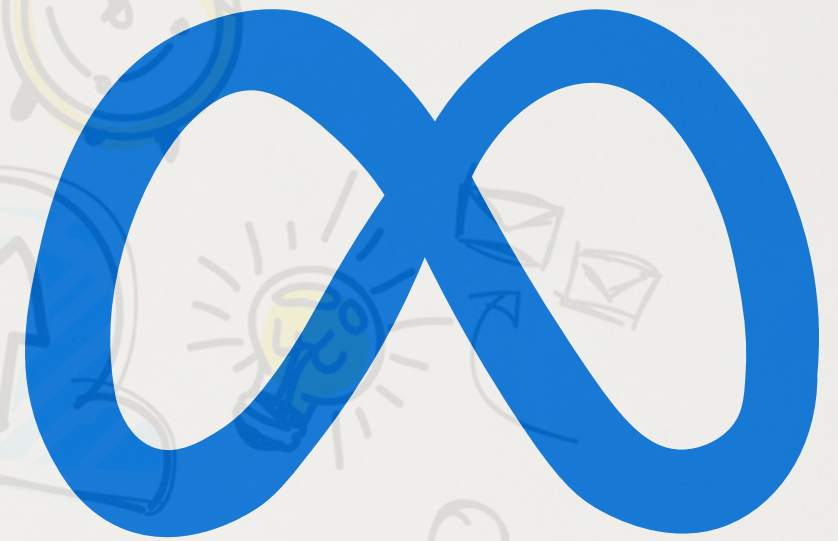
Utiliza **emoticonos**, un texto sencillos, # que llamen la atención, no importa los *follower* que tengas, lo que importa es que el tiempo que le dediques lo disfrutes y vayas creando un perfil que te identifique.

Programar con Meta Business (Solo para cuentas profesionales)

•
Meta Business es una herramienta de Facebook que ofrece a las empresas una plataforma centralizada para gestionar sus cuentas de Facebook e Instagram.

Con Meta Business, las empresas pueden publicar contenido en ambas redes sociales, programar publicaciones, acceder a estadísticas y análisis de rendimiento, responder a mensajes y comentarios, y mucho más.

También ofrece herramientas de publicidad para ayudar a las empresas a promocionar sus productos y servicios en Facebook e Instagram. Esto incluye la posibilidad de crear anuncios y campañas publicitarias específicas, segmentar audiencias según intereses y comportamientos y optimizar el presupuesto publicitario.



Algunas cuentas que os pueden interesar



[@CyM_tw](#)



[@BNE_biblioteca](#)



[@FLMadrid](#)



[cimamujer](#)



[museoreinasofia](#)



[Instituto Cervantes](#)



[akkicris](#)



@ #

.12

Muchas gracias

THE END.

Ángela Martín Barranco