



Autonomía digital para comunicar tu proyecto.

21, 22, 28 y 29 de Junio
de 17 a 19h

Y

Clásicas
MODERNAS

Imparte: Ángela Martín Barranco.

Introducción

Lecciones del curso

- 1. ¿Qué es Twitter?
- 2. Características.
- 3. Crear cuenta y publicar en Twitter.
- 4. ¿Qué es TikTok?
- 5. Crear cuenta y publicar en TikTok.



Twitter

¿Qué es Twitter?

Twitter es una plataforma de redes sociales que permite a la audiencia compartir mensajes de 280 caracteres o menos, conocidos como "**tweets**". Fue lanzada en 2006 y se ha convertido en una plataforma popular para compartir noticias, información y opiniones.

02

#Twitter



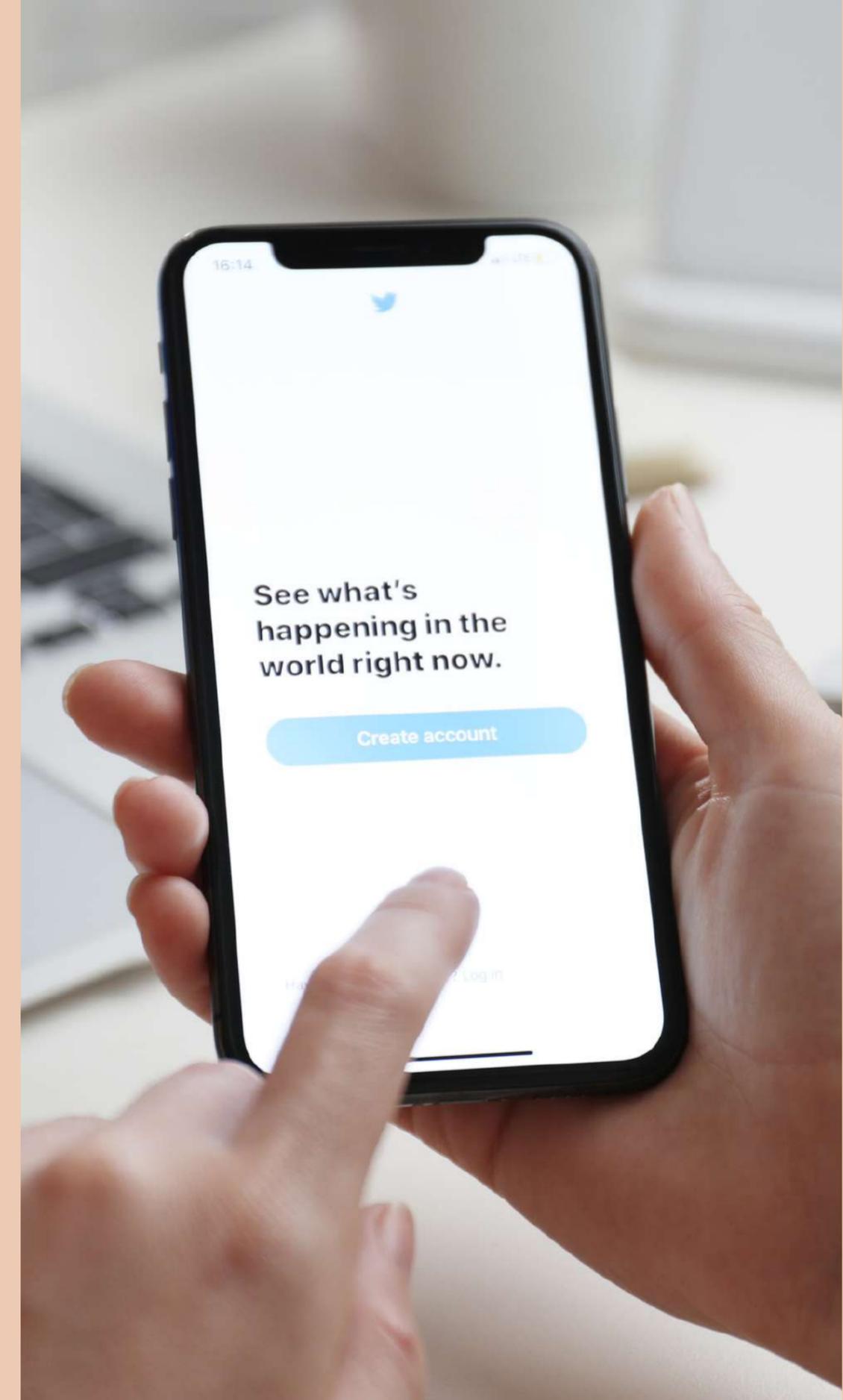
Angela Martín

Características

Twitter y TikTok son plataformas de redes sociales que permiten compartir contenido corto e interactuar con tu audiencia.

Para aprovechar al máximo estas plataformas, es importante publicar contenido de manera regular, utilizar **hashtags** relevantes y mencionar otras cuentas relevantes en las publicaciones.

Además, en **TikTok**, se puede ser más creativa y usar efectos especiales, canciones de éxito para hacer que el contenido sea más atractivo.



Crear una cuenta de Twitter

Para crear una cuenta de Twitter, sigue estos pasos:

1. Visita el sitio web de **Twitter**.
2. Haz clic en "**Registrarse**".
3. Completa tu información personal, como tu nombre y dirección de correo electrónico o número de teléfono móvil.
4. Crea una **contraseña** segura.
5. Haz clic en "**Registrarse**" nuevamente.



Configurar tu perfil de Twitter

Una vez que hayas creado tu cuenta de Twitter, es importante que configures tu perfil para que refleje quién eres y qué tipo de contenido compartirás.

Algunas cosas que debes considerar al configurar tu perfil son:

- **Foto de perfil:** tu foto de perfil debe ser clara y representativa de ti misma o de tu marca.
- **Nombre:** elige un nombre fácil de recordar y que sea coherente con tus intereses.
- **Biografía:** en la biografía, puedes incluir información sobre ti misma o tu marca, así como un enlace a tu sitio web.



Publicar en Twitter

Una vez que hayas configurado tu perfil, es hora de empezar a publicar contenido en Twitter.

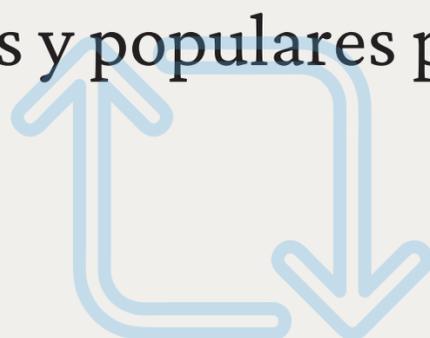
Algunas cosas que debes considerar al publicar son:

- **Tipo de contenido:** Twitter te permite publicar tweets de texto, imágenes y videos (con una duración máxima de 2,20 minutos). Elige el tipo de contenido que mejor se adapte a tu marca o perfil.

- **Frecuencia de publicación:** es importante publicar con regularidad para mantener a tu audiencia comprometida. Considera publicar varias veces al día.

- **Hashtags:** los hashtags son una forma importante de aumentar la visibilidad de tus tweets y llegar a una nueva audiencia.

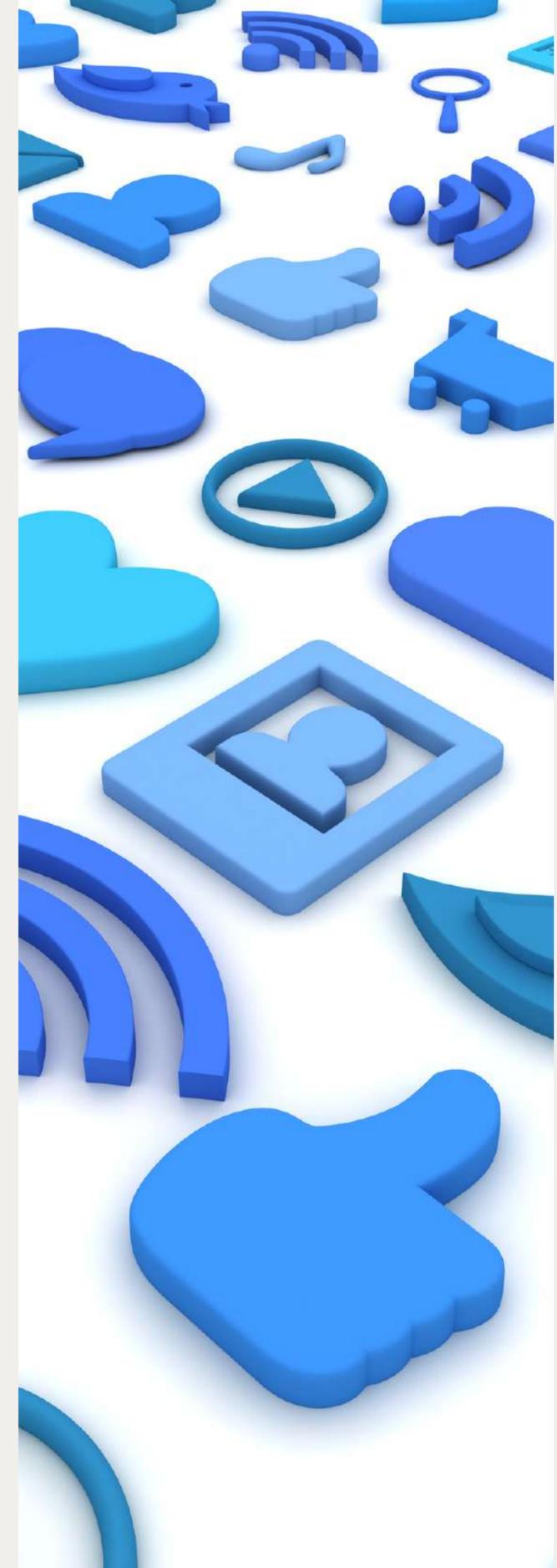
Utiliza hashtags relevantes y populares para ampliar tu alcance, **#YoSoyCyM**



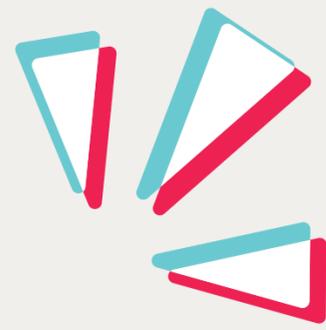
Pasos para subir una publicación a Twitter

- Inicia sesión en tu cuenta de Twitter.
- Haz clic en el botón "**Twitter**" (el botón con el pájaro y una pluma ).
- Escribe tu mensaje en el cuadro de texto (el límite de caracteres es de **280**).
- Si quieres adjuntar una imagen, haz clic en el botón "**Agregar foto**" (el icono de la cámara ) y selecciona la imagen que quieras subir desde tu dispositivo.
- También puedes agregar un GIF o un vídeo.
- Para publicar el tweet, haz clic en el botón "**Twitter**" (el botón en azul).

➔ ¡Listo! Tu tweet se publicará en tu perfil y será visible para toda tu audiencia.



TikTok

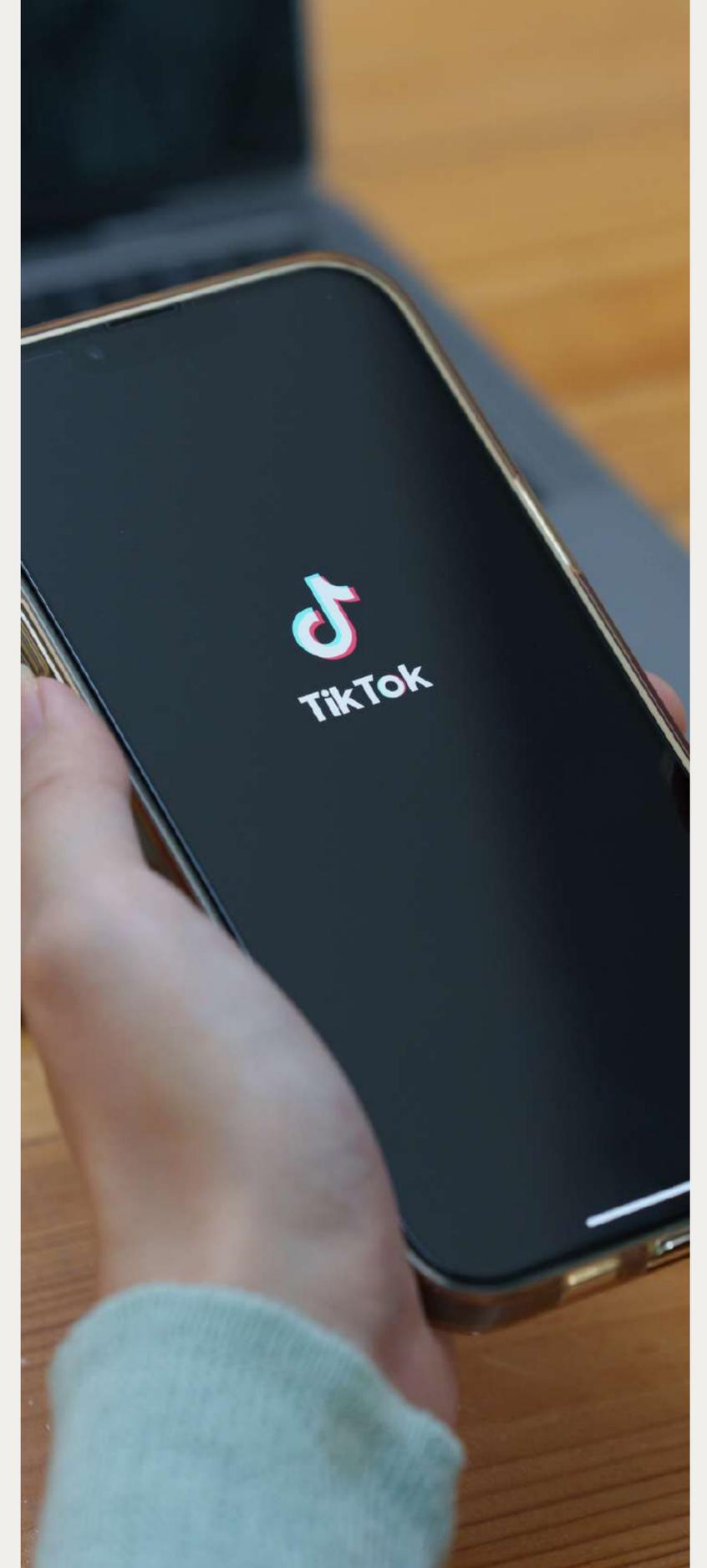


¿Qué es TikTok?

TikTok es una plataforma de redes sociales móvil que permite a quienes la usan crear y compartir videos cortos de hasta 60 segundos. Fue lanzada en 2016 y se ha convertido en una de las aplicaciones más descargadas del mundo.



TikTok



Crear una cuenta de TikTok

Para crear una cuenta de TikTok, sigue estos pasos:

1. Descarga la aplicación TikTok desde la App Store o Google Play Store.
2. Abre la aplicación y haz clic en "Registrarse".
3. Completa tu información personal, como tu nombre y dirección de correo electrónico o número de teléfono móvil.
4. Crea una contraseña segura.
5. Selecciona tus intereses y sigue cuentas relevantes.

➡ **¡Felicitaciones!** Ahora tienes una cuenta de TikTok.



Publicar en TikTok



Publicar en TikTok:

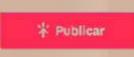
Una vez que hayas configurado tu perfil, es hora de empezar a publicar contenido en **TikTok**.

Tipo de contenido: **TikTok** te permite crear vídeos cortos con música y efectos especiales. Elige el tipo de contenido que mejor se adapte a tus intereses.

Frecuencia de publicación: es importante publicar con regularidad para mantener a tu audiencia comprometida.

Considera publicar varias veces al día.

Pasos para publicar contenido en TikTok

1. Abre la aplicación de TikTok y asegúrate de haber iniciado sesión en tu cuenta.
2. Toca el botón "+"  en la parte inferior de la pantalla para crear un nuevo vídeo.
3. Selecciona la música o el audio que quieras usar en tu vídeo. Puedes buscar entre los sonidos populares, las canciones del momento o incluso grabar tu propio audio.
4. Graba tu vídeo tocando el botón rojo  en el centro de la pantalla. Puedes grabar un clip de hasta 60 segundos.
5. Una vez que hayas grabado el vídeo, puedes editar su duración, agregar efectos especiales, filtros y texto.
6. Cuando hayas terminado de editar, toca el botón "**Siguiente**"  en la parte inferior de la pantalla.
7. Escribe un pie de foto descriptivo y relevante para tu vídeo en el cuadro de texto.
8. Agrega **hashtags** # relevantes para ayudar a que tu vídeo sea descubierto por otros perfiles.
9. Si quieres, también puedes etiquetar a otros perfiles en tu vídeo.
10. Toca el botón "**Publicar**"  cuando hayas terminado de editar el pie de foto y los hashtags.

Para crear contenido efectivo, debes tener en cuenta lo siguiente:

- **Sé auténtica:** Muestra la **personalidad** de tu perfil y sé auténtica al crear contenido. Que lo que haces refleje quién eres: si eres seria, o irónica, un poco irreverente, ordenada o desordenada ¡haz de eso algo que te distinga! Quienes te siguen quieren sentirse conectadas emocionalmente contigo o con lo que representas (su idea de cultura, de artista, de activismo...).
- **Crea contenido relevante:** Crea **contenido que sea relevante** para tu audiencia y o bien resuelva algún problema (algo que tú sabes hacer bien y para otras personas es complicado) o información interesante que no suele saberse sobre tu actividad, tus intereses, tu asociación. Esto ayudará a fomentar la lealtad hacia tu perfil.
- **Haz uso de hashtags:** Los hashtags (Decir por ejemplo **#ArteyCultura** o **#MujeresEnElAudiovisual**) son una forma efectiva de aumentar la visibilidad de tus publicaciones y llegar a nuevas seguidoras que se interesan por ese tema, pero no sabían de ti o no sabían que estabas en las redes.
- **Utiliza imágenes de alta calidad:** Las **imágenes de alta calidad** son más atractivas y llamarán más la atención de tus seguidoras. No uses nunca imágenes con derechos y mucho menos las que tienen marcas de agua que indican que no has abonado esos derechos.
- **Incluye una llamada a la acción:** Incluye **una llamada a la acción** en tus publicaciones para alentar a las seguidoras a interactuar con la marca. Una llamada a la acción, es decir, por ejemplo: **“Si te gustó esta publicación, ¡compártela!”**



¿Practicamos?

¿Qué hacer antes de publicar?

Crea una lista de ideas de contenido relevante para tu audiencia.

Identifica a el público objetivo y crea una lista de al menos 10 ideas de contenido que sean relevantes e interesantes.

Ten en cuenta los diferentes tipos de contenido mencionados, como imágenes, vídeos, texto e infografías.



¿Cuál es la mejor opción?

¿Qué es una forma efectiva de aumentar la visibilidad de tus publicaciones en redes sociales?

-  Incluir muchos hashtags en cada publicación para llamar la atención.
-  No incluir hashtags para que no se distraigan de la información principal.
-  Utilizar hashtags relevantes para llegar a más audiencia.



♥ ♥ ♥
♥ GRACIAS

Nos vemos el próximo día 😊 🔍

