



Autonomía digital para comunicar tu proyecto.

21, 22, 28 y 29 de Junio
de 17 a 19h

Y

Clásicas
MODERNAS

Imparte: **Ángela Martín Barranco.**

Introducción

Lecciones del curso

- 1. ¿Qué red social te interesa más?
- 2. Crear cuentas, elegir nombre de usuaria, perfiles atractivos, empezar a publicar, objetivos.
- 3. Manejo básico de **Facebook, Instagram, Twitter, Tiktok.**
- 4. Publicar y programar.



01

¿Qué red social nos interesa más?

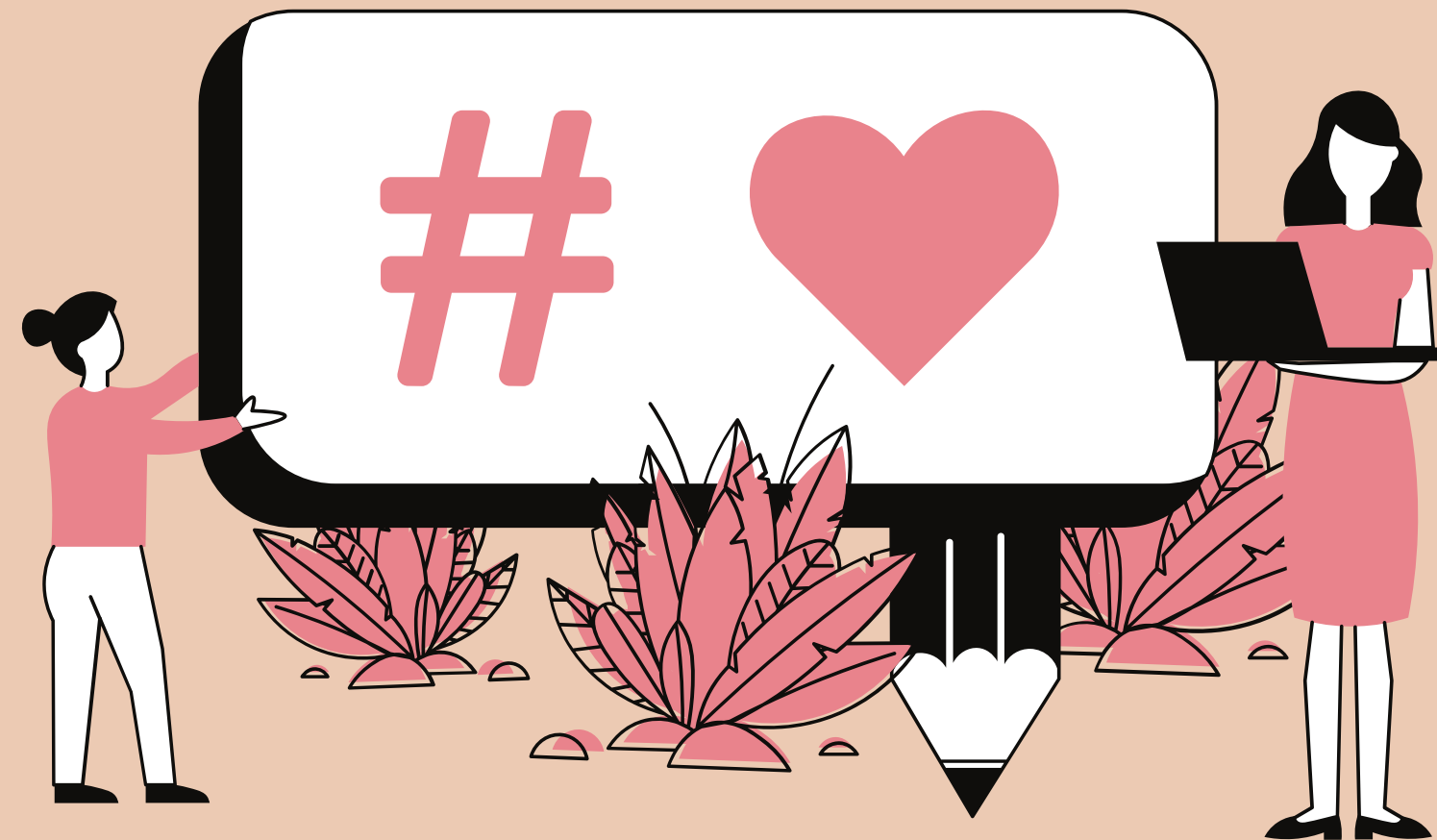
Es importante seleccionar la red social adecuada para ti. Cada plataforma tiene una audiencia única y diferentes características de publicación de contenido. Por ejemplo, Instagram es una buena opción si tu trabajo se centra en contenido visual, mientras que LinkedIn (que no veremos en esta formación) es mejor para contactar con empresas, buscar empleo o mostrar en qué estás trabajando en cierto momento.

02

#RedesSociales

Ángela Martín

Redes sociales



Facebook



TikTok



Twitter



Instagram

Instagram

¿Qué es Instagram?

Instagram es una aplicación móvil de redes sociales que permite a la audiencia compartir fotos y videos. Fue lanzada en 2010 y adquirida por Facebook en 2012. Desde entonces, Instagram ha experimentado un crecimiento exponencial y se ha convertido en una de las plataformas de redes sociales más populares del mundo.

04

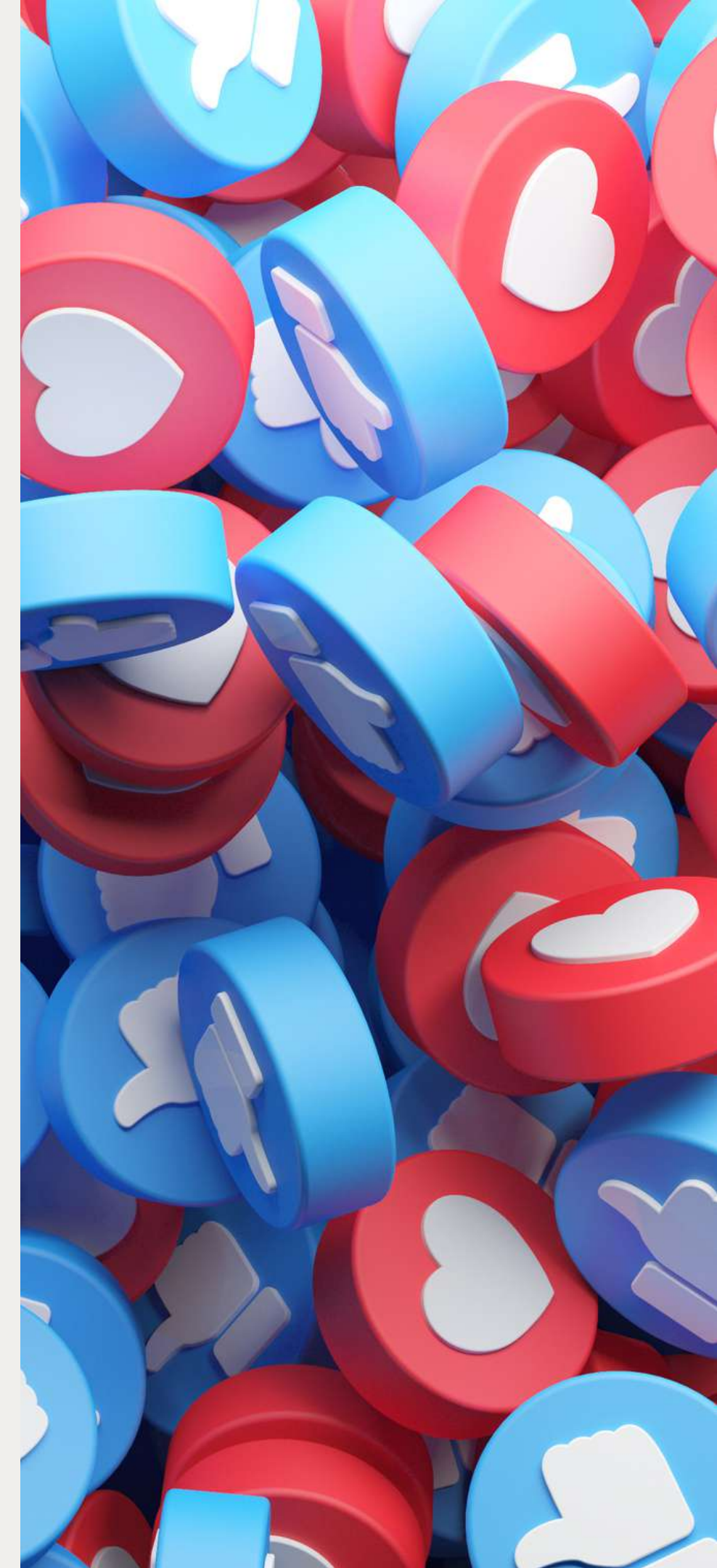


Crear una cuenta de Instagram

Para crear una cuenta de Instagram, primero debes descargar la aplicación en tu dispositivo móvil desde la **App Store o Google Play Store**. Una vez descargada, abre la aplicación y sigue estos pasos:

1. Selecciona "**Registrarse**".
2. Ingresa tu dirección de correo electrónico o número de teléfono móvil.
3. Crea una contraseña segura.
4. Completa tu información de perfil nombre (intenta que sea tu nombre) y foto de perfil.

¡**Felicidades!** Ahora tienes una cuenta de Instagram.



Interactuar en instagram

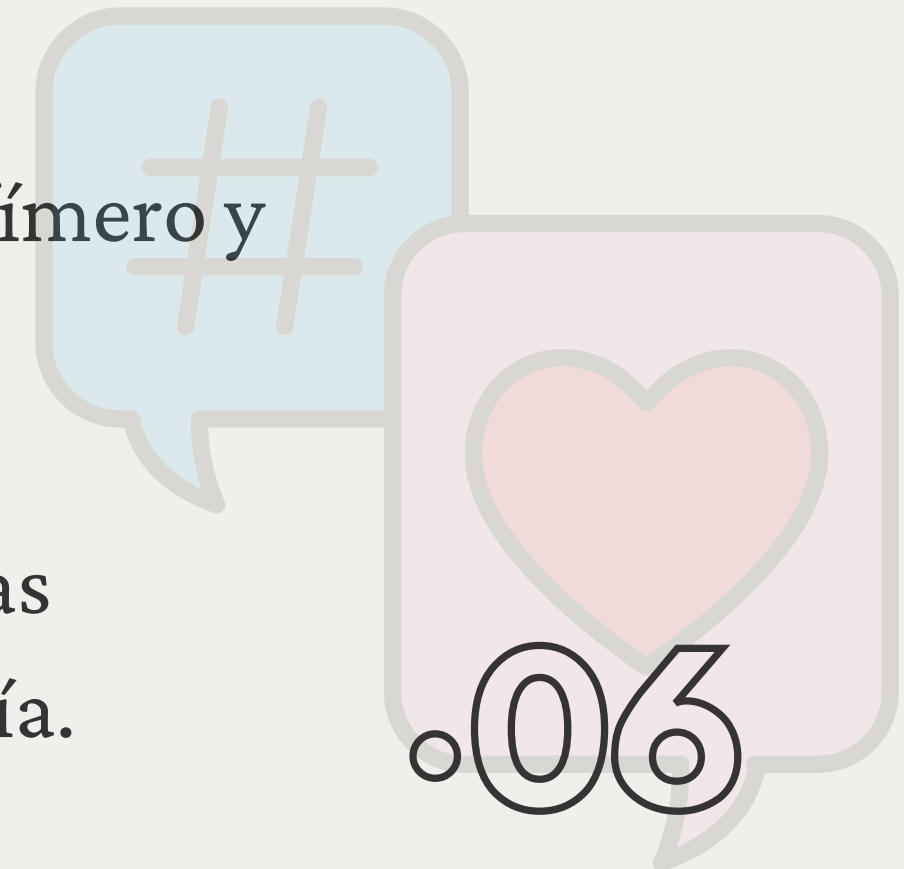
Instagram no se trata solo de publicar contenido; también se trata de interactuar con tu audiencia y construir relaciones significativas con tus seguidoras/es.

Algunas formas de interactuar en Instagram son:

- **Comentar** en las publicaciones de otros perfiles.
- **Responder** a los comentarios en tus propias publicaciones.
- **Mensajes directos:** envía mensajes privados a tu audiencia para responder preguntas o resolver problemas.
- **Stories:** utiliza las historias de Instagram para compartir contenido efímero y fomentar la interacción.

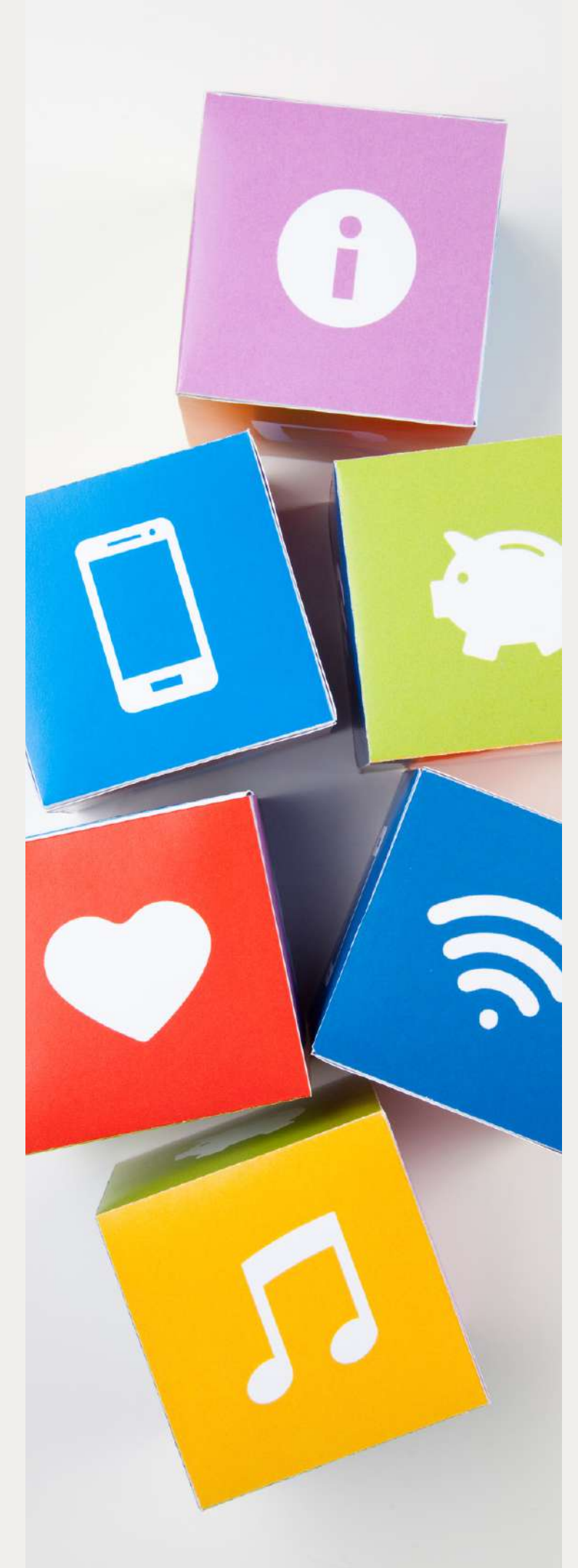
En las historias podrás poner una **publicación con enlace**.

En la plataforma de Instagram no se pueden visualizar los enlaces en las publicaciones, siempre deberás ponerlo en las historias o en tu biografía.



Pasos para subir una publicación a Instagram

1. Abre la aplicación de **Instagram** en tu dispositivo móvil.
2. Toca el botón "+" ⓘ en la parte inferior de la pantalla para agregar una nueva publicación.
3. Selecciona la **foto** que deseas compartir desde tu galería de fotos en tu dispositivo móvil.
4. Utiliza las herramientas de **edición** para ajustar la foto, aplicar filtros o agregar texto.
5. Añade una descripción a tu publicación y **etiqueta** a las personas que desees mencionar.
6. Si deseas, **comparte** ▼ la publicación en otras plataformas de redes sociales, como Facebook o Twitter.

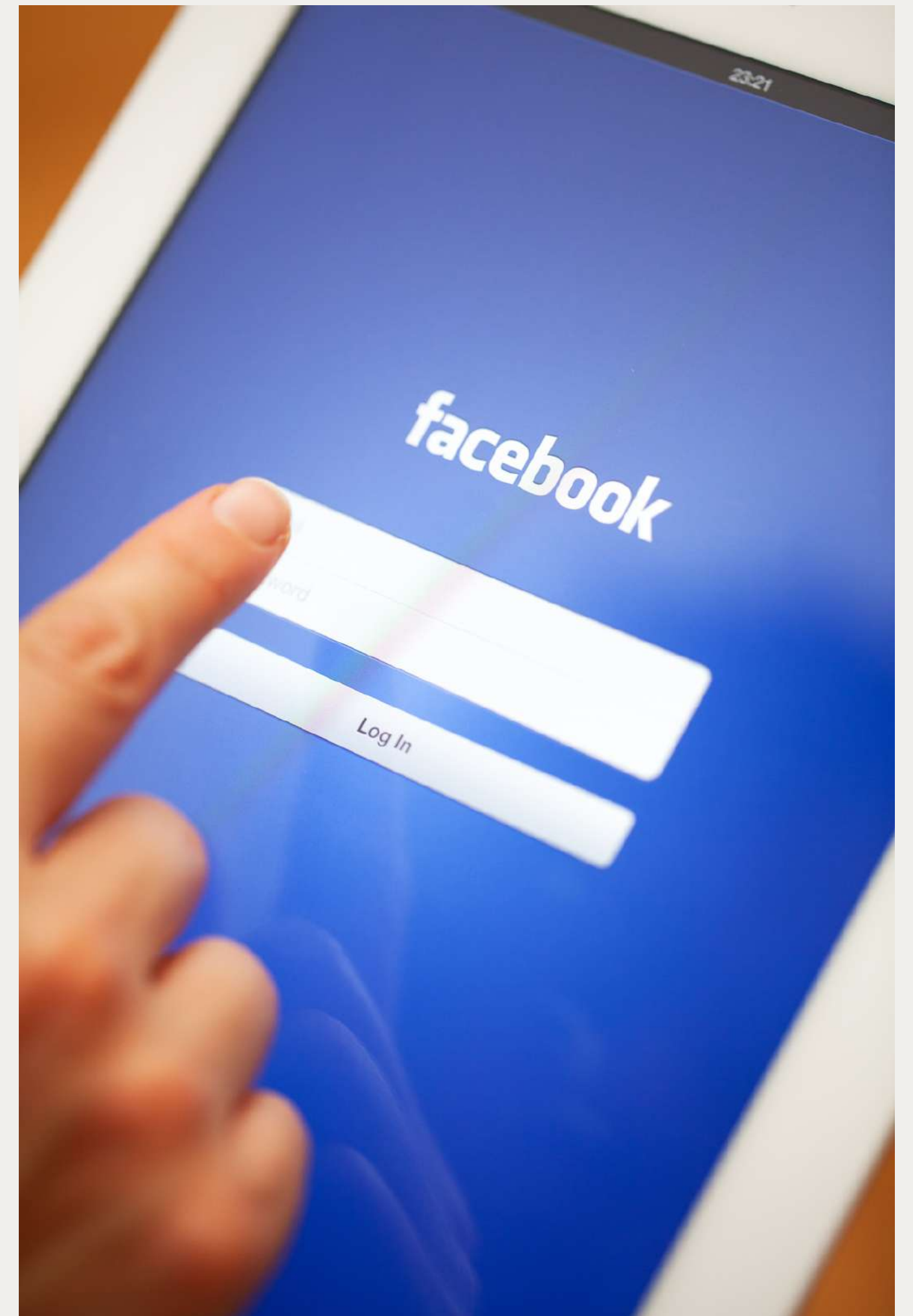


Facebook

¿Qué es Facebook?

Facebook es una plataforma de redes sociales en línea que permite conectarse con amistades y familiares, compartir fotos y videos, y descubrir nuevas comunidades y páginas relacionadas con sus intereses. Fue fundada en 2004 por Mark Zuckerberg y ha crecido hasta convertirse en una de las plataformas de redes sociales más grandes del mundo.

08



Tipo de contenido



·Tipo de contenido: **Facebook** te permite publicar fotos y videos, así como enlaces y actualizaciones de estado. Elige el tipo de contenido que mejor se adapte a tu marca.

·**Frecuencia** de publicación: es importante **publicar con regularidad** para mantener a tu audiencia comprometida. Considera publicar al menos una vez al día o varias veces por semana.



·**Hashtags**: aunque no son tan importantes en Facebook como en Instagram, los hashtags aún pueden ayudarte a llegar a una nueva audiencia. Utiliza **#** relevantes y populares para ampliar tu alcance.

·**Comparte en tu perfil** publicaciones que te hayan gustado añadiendo tu propias reseña o texto.

Pasos para publicar contenido

- 1 Abre la aplicación de  Facebook en tu teléfono o accede al sitio web de Facebook en tu ordenador.
- 2 En la página de inicio de Facebook, verás un cuadro de texto que dice "**¿Qué estás pensando?**" . Justo debajo, encontrarás el botón "**Foto/Video**" . Pulsa ese botón.
- 3 Selecciona la foto que quieres subir desde tu galería de fotos o desde el explorador de archivos de tu ordenador.
- 4 Una vez que hayas seleccionado la foto, puedes escribir un mensaje para acompañarla si lo deseas.
- 5 Pulsa en el botón "**Publicar**"  para que la foto se publique en tu perfil de Facebook. Si lo prefieres, también puedes seleccionar la opción de publicar la foto en un álbum específico o en un grupo al que pertenezcas en lugar de en tu perfil personal.



¿Practicamos?

1

Crear una publicación

Crea una publicación en tu cuenta de Instagram que incluya una foto y un hashtag relevante para tu perfil. Asegúrate de etiquetar a cualquier otra cuenta relevante en la publicación (por ejemplo, si estás compartiendo contenido generado por otra cuenta).



2

Compartir un enlace

Comparte un enlace a un artículo, video o recurso relevante a tu marca o negocio en tu página de Facebook. Asegúrate de agregar tu propio comentario o perspectiva sobre el contenido para que tus *follower* puedan entender por qué es importante para ti.



Herramientas



- Utilizar #
- Para etiquetar siempre tienes que poner @ delante del nombre, @ClasicasYModernas
- El contenido visual (imágenes, vídeos, gráficos, etc.) es muy efectivo para atraer la atención de la audiencia.
- Asegúrate de que tus imágenes sean de alta calidad y estén relacionadas con tu contenido.
- Respetar las normas de cada plataforma.
- No utilizar imagenes con *copyright*

@ #



Muchas gracias

♥ 142 💬 37 👤 27



Nos vemos mañana